

Les célibataires français sont les plus romantiques d'Europe !

Paris, le 19 mars 2007 – **Qu'en est-il du romantisme lorsqu'il s'agit de rencontres sur la toile ? C'est la question posée par PARSHIP aux célibataires européens. Si pour certains irréductibles il est difficile de se défaire d'une certaine image du romantisme : « gondoles à Venise et autres dîners aux chandelles,... pour d'autres, c'est une façon d'être et de vivre qui se traduit au quotidien.**

Le « cyber » romantisme : une histoire de femme ?

En effet, la gente féminine est la plus enthousiaste ! En Espagne, 24% d'entre elles prônent le romantisme de la rencontre sur Internet et l'excitation qu'elle provoque pour le premier rendez-vous. Les espagnoles sont suivies de près par les belges et les suédoises avec respectivement 21% et 22% et par les françaises (17%). De l'autre côté, les hommes trouvant les rencontres sur Internet romantiques sont minoritaires, notamment en France et en Belgique où les taux ne dépassent pas 10%, à l'exception de la Suède où ils sont 28%.

Paroles, paroles, paroles,...

Il semble que le contenu des messages et leur tournure peuvent susciter un véritable « transport de l'âme » et chambouler tout un chacun si ces derniers sont empreints de romantisme. C'est notamment l'avis de 45% de femmes et 40% d'hommes en Allemagne, et 31% de femmes et 36% d'hommes en Suède. C'est un peu moins vrai pour les célibataires français : seuls 12% des hommes et 10% des femmes déclarent y être sensibles.

La rencontre en ligne plus romantique que le speed dating !

Parmi les célibataires interrogés, certains trouvent qu'Internet n'est pas un frein pour le romantisme. Même s'ils ne sont pas représentatifs de la population la plus fidèle à ces modes de rencontres, 15% de femmes et 18% d'hommes aux Pays-Bas n'y sont pas réticents et jugent même le speed dating et les agences matrimoniales plus menaçants pour le romantisme. Les espagnols (13% chez les hommes et 10% chez les femmes) et les françaises (10%) partagent également cet avis.

Le romantisme : peut-être pas une priorité... pour tous

Pour 13% des français, hommes et femmes confondus, le romantisme n'est pas spécialement à l'ordre du jour quand il s'agit d'Internet. Ce qui compte c'est de faire des rencontres intéressantes. C'est notamment le cas pour 25% de femmes et 27% d'hommes aux Pays-Bas, et surtout... de 56% de femmes et 44% d'hommes en Belgique !

Les célibataires français sont les plus romantiques

Le romantisme n'est-il pas finalement une façon d'être qui fait interpréter aux personnes les messages, les situations et les contextes d'une manière particulière ? Les français répondent « oui » en majorité avec 47% de femmes et 57% d'hommes. De leur côté, les allemands partagent cet avis à 23% pour les femmes et 26% pour les hommes. Pour ces célibataires, un mail ou une situation ne sont romantiques que si on veut les percevoir comme tels... le romantisme ne peut donc venir que de soi-même.

« Il est assez juste de penser que le romantisme ne vient pas d'une situation particulière mais de la façon dont on la vit, comme en témoignent les nombreux célibataires qui m'appellent régulièrement. Une femme m'a même raconté dernièrement qu'elle n'avait jamais vécu de moment plus exaltant et romantique que lorsqu'elle avait mit son ordinateur en marche, le cœur battant, espérant avoir un message de l'homme avec qui elle partage sa vie aujourd'hui ! Elle se souvenait de cet instant particulier d'attente comme emprunt de romantisme, surtout lorsqu'elle découvrit à travers ce mail que ses sentiments étaient partagés. »

indique **Sabrina Philippe – Psychologue et conseillère en ligne de PARSHIP.fr**

*** Sondage en ligne PARSHIP réalisé dans 6 pays européens auprès de plus de 4000 internautes.**

A propos de PARSHIP

PARSHIP est la filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands : Holtzbrinck Verlag, éditeur notamment de Die Zeit, Nature, Handelsblatt, Scientific American. **PARSHIP.fr est la filiale française de la plus grande agence de rencontres sérieuses en ligne Européenne.** Près de 2 millions de membres à travers l'Europe (52% de femmes et 48% d'hommes actifs et dynamiques, âgés, pour la plupart, entre 28 et 55 ans) sont à la recherche de l'âme sœur. Pour trouver le partenaire idéal, PARSHIP.fr met à disposition de tous ses membres des services et des informations sur-mesure et adaptés à chacun dans le respect de l'anonymat et dans un cadre sécurisé. Plus de 200 partenaires, principalement des acteurs majeurs de la presse quotidienne et magazine (Spiegel, Stern, Welt, Die Zeit, Focus, Corriere Della Sera, La Repubblica, La Vanguardia, Financial Times, 20 Minutes, Femme Actuelle, ...) ainsi que des portails Web importants, font confiance à PARSHIP. La société est présente au Royaume-uni, en Autriche, en Suisse, aux Pays Bas, en Belgique, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en France et en Suède.

Plus d'informations sur www.parship.fr

Relations presse – Agence Wellcom

Esthel Joubert-Gaillard - Sonia El Ouardi

ejg@wellcom.fr – se@wellcom.fr

Tél. : 01 46 34 60 60 – Fax : 01 46 34 05 29