

Sondage PARSHIP – L'Express réalisée par l'IFOP sur le « Coût de l'Amour »

Quand on aime on compte... ou pas ? Les célibataires français dépensent en moyenne et par an 4.66 milliards d'euros pour trouver l'âme soeur



Paris, le 8 février 2007 – **Pour les 10 millions de célibataires français, la quête de « l'âme sœur » est souvent une véritable entreprise : le premier rendez-vous, les dîners, les soirées,...** Oui mais personne ne dit combien cela coûte de chercher l'Amour ! C'est justement ce que révèle ce nouveau sondage PARSHIP.fr / L'Express* réalisé par l'IFOP auprès des célibataires français en janvier 2007.

En moyenne 6.5 rendez-vous galants par an par célibataire pour rencontrer un partenaire potentiel !

Le nombre de rendez-vous obtenus sur une année varie en fonction de l'âge...

L'âge constitue le principal facteur de distinction : ainsi, **la moyenne s'établit à 5,2 rendez-vous auprès des moins de 35 ans**, seuls 19% n'ont eu aucun rendez-vous. Pour les plus de 35 ans, la moyenne est **de 2,3**, mais 61% n'ont fait aucune rencontre amoureuse au cours des 12 derniers mois.

...Mais aussi du sexe !

L'existence de rendez-vous galants diffère également selon le sexe : **49% des femmes déclarent ainsi n'en avoir eu aucun contre 31% chez les hommes. Pour les plus chanceux**, les moyennes s'établissent respectivement à 3 et 4,6 rendez-vous. Enfin, il apparaît logiquement que le statut familial (fortement lié à l'âge) a un impact important sur les rencontres amoureuses : seuls 26% des célibataires n'ont pas eu de rendez-vous galants contre 48% des personnes séparées ou divorcées et 85% des veuf(ves).

Les hommes dépensent plus lors du premier rendez-vous !

Qui va piano va sano...

Lors du premier rendez-vous, une part non négligeable des personnes interrogées déclare dépenser moins de 25 euros (29%). Ce pourcentage atteint même 44% chez les femmes de moins de 35 ans (qui comme on le verra, sont souvent invitées). 36% des personnes interrogées déclarent dépenser de 26 à 50 euros, 22% de 51 à 100 euros et 12% plus de 101 euros, dont 26% sont des hommes de 35 ans et plus.

Les seniors ne lésinent pas !

Le montant moyen des dépenses liées à un premier rendez-vous s'établit à 59 euros. On note encore une fois une nette disparité entre les hommes et les femmes : les hommes dépensent en moyenne 75 euros contre 44 euros pour les femmes. Ce montant tend également à s'accroître avec l'âge : chez les 18 à 24 ans, la moyenne se situe à 50 euros, 62 euros pour les 35-49 ans et 85 euros pour les 50-64 ans.

Les femmes ne badinent pas avec l'addition...

Le paiement de l'addition lors d'un premier rendez-vous reste traditionnellement dévolu aux hommes, de façon plus marquée encore chez les plus âgés. Ainsi, 85% des hommes déclarent payer pour cette première rencontre (92% parmi les hommes de plus de 35 ans) contre seulement 4% des femmes. **Chez les femmes, les pratiques diffèrent sensiblement selon l'âge** : ainsi, parmi les jeunes femmes de moins de 35 ans (les plus attachées à la notion d'égalité des sexes), 47% déclarent partager l'addition (contre 35% chez les plus de 35 ans) et 48% se laissent inviter (contre 61% chez leurs aînées). Les inactifs sont moins nombreux à payer eux-mêmes l'addition (34% contre 44% en moyenne), optant de préférence pour le partage des dépenses (36% contre 29% en moyenne).

Alors... Combien ça coûte ?

Qui dépense le moins ?

Si l'on s'intéresse aux dépenses globales liées à la recherche d'un partenaire, on relève les mêmes différences que celles liées aux rendez-vous : **les femmes et les personnes âgées sont les moins actives**. Ainsi, 18% des personnes interrogées déclarent n'avoir effectué aucune dépense dans ce sens au cours des 12 derniers mois, dont 13% chez les hommes et 21% chez les femmes. On note également que ce taux augmente avec l'âge : ainsi, 7% seulement des 18-24 ans déclarent n'avoir rien dépensé contre 17% des 35-49 ans et 29% des plus de 50 ans.

Les hommes plus dépensiers...

23% des personnes sondées déclarent avoir consacré plus de 500 euros pour rencontrer leur futur partenaire : 33% chez les hommes (et même 38% chez les hommes de moins de 35 ans) contre 16% chez les femmes.

Les célibataires dépensent 466€ par an en moyenne pour trouver l'amour !

En moyenne, les dépenses engagées dans le but de trouver un partenaire s'établissent à 466 euros, dont 623 euros pour les hommes contre 356 euros pour les femmes. Les 25-34 ans dépensent en moyenne 640 euros, et les hommes de moins de 35 ans quant à eux y consacrent 700 euros. **Ce montant s'accroît en fonction du nombre de rendez-vous** : les célibataires qui n'ont eu aucun rendez-vous dans l'année ont tout de même dépensé 295 euros alors que ceux qui en ont eu entre trois et cinq ont déboursé 583 euros. Enfin, les célibataires ayant eu plus de 10 rendez-vous ont investi la somme de 811 euros.

Bien qu'ayant le vent en poupe, l'utilisation des services de rencontres par les personnes vivant seules reste limitée : 92% déclarent en effet n'avoir effectué aucune dépense liée à ce type de services ces 12 derniers mois, tandis que 2% y ont dépensé moins de 100 euros et 4% plus de 100 euros (6% parmi les hommes de moins de 35 ans et 8% parmi les cadres et professions intermédiaires). En moyenne (prenant en compte les 92% qui n'ont rien dépensé), le montant moyen investi dans ces services est de 13 euros, atteignant 35 euros chez les hommes de moins de 35 ans et 29 euros parmi les habitants de l'agglomération parisienne contre seulement 2% pour les femmes et 6% dans les communes urbaines de province.

<p>Mais les sommes investies dans ces services sont toutefois nettement plus élevées parmi leurs utilisateurs, qui y ont consacré en moyenne 239 euros sur l'année.</p>
--

Où trouver l'amour ?

Si 49% des personnes interrogées estiment que les soirées pour célibataires constituent le moyen le plus efficace pour faire des rencontres, **les sites de rencontres se classent aujourd'hui en deuxième position avec 40%**, devant les vacances pour célibataires (37%), mais reléguant très loin derrière les agences matrimoniales et les petites annonces (11% chacune). Dans le détail, on constate que ces moyens de rencontres sont davantage appréciés par les jeunes, et plus particulièrement les hommes de moins de 35 ans : ainsi, 65% d'entre eux plébiscitent les soirées pour célibataires. Ils sont également une majorité à reconnaître l'efficacité des sites de rencontres (56%), à l'instar des cadres et professions intermédiaires (54%). Notons que les vacances pour célibataires sont davantage mentionnées par les femmes de moins de 35 ans (44%) et par les personnes âgées de 50 à 64 ans (44%).

« Plus de 8 personnes sur 10 déclarent avoir engagé des frais pour trouver un partenaire, c'est dire comme l'amour est au centre des préoccupations de chacun de nous, et comme notre quête de l'autre ne s'interrompt souvent que lorsque nous l'avons trouvé, même parfois jusqu'à un âge avancé. Nous avons tous fondamentalement besoin de plaire, ce qui implique forcément des frais à notre époque. Mais c'est encore plus vrai pour une personne célibataire qui n'a pas de partenaire pour la rassurer sur son potentiel de séduction, et pour renforcer son Ego. Montrer à l'autre que l'on est « aimable » au sens de « pouvant être aimé » ne passe pas que par le mental : la courtoisie masculine et la coquetterie féminine ont un coût, le coût de l'amour ». Sabrina PHILIPPE, Psychologue PARSHIP.

*** Ce sondage fait l'objet d'un article dans les pages « société » dans le numéro de L'Express du 8 février. L'intégralité des résultats sera également disponible sur le site de L'Express : www.lexpress.fr dès le 8 février, et ce durant une semaine.**

Note méthodologique de l'étude

Echantillon : Echantillon de 646 personnes vivant seules (célibataires, divorcé(e)s, veuf(ve)s, extrait d'un échantillon de 1 927 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon de départ a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain : Du 11 au 16 janvier 2007.

A propos de PARSHIP

PARSHIP est la filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands : Holtzbrinck Verlag, éditeur notamment de Die Zeit, Nature, Handelsblatt, Scientific American, les éditions MacMillan. **PARSHIP.fr est la filiale française de la plus grande agence de rencontres sérieuses en ligne Européenne.** Plus de deux millions de membres à travers l'Europe (52% de femmes et 48% d'hommes actifs et dynamiques, âgés, pour la plupart, entre 28 et 55 ans) sont à la recherche de l'âme soeur. Pour trouver le partenaire idéal, PARSHIP.fr met à disposition de tous ses membres des services et des informations sur-mesure et adaptés à chacun dans le respect de l'anonymat et dans un cadre sécurisé. Plus de 200 partenaires, principalement des acteurs majeurs de la presse quotidienne et magazine (Le Monde, Libération, Spiegel, Stern, Die Welt, Die Zeit, Focus, El Mundo, The Independent, La Repubblica, La Vanguardia, Financial Times, , ...) ainsi que des portails Web importants, font confiance à PARSHIP. La société est présente au Royaume-uni, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suède, au Danemark, en Irlande et en France.

Plus d'informations sur www.parship.fr

Relations presse – Agence Wellcom

Esthel Joubert-Gaillard - Sonia El Ouardi

ejg@wellcom.fr – se@wellcom.fr

Tél. : 01 46 34 60 60 – Fax : 01 46 34 05 29